

El desarrollo organizacional es vital en empresas familiares

La diversidad y complejidad del mundo organizacional no deja de sorprendernos. En la actualidad, observamos con satisfacción el desarrollo inmediato y progresivo de las diversas organizaciones. Y entre esos avances, destacan las empresas familiares al cumplir una función protagónica.

¿Por qué?

Pues, porque se están convirtiendo en el punto de inicio del desarrollo de una futura gran organización grande y productiva. Por lo tanto, estas empresas deben ser tratadas con especial esmero y dedicación, para que, cada una dentro de su especialidad, pueda transitar el camino indicado hacia la excelencia.

Para lograrlo, no basta tener una visión empresarial. Se debe contar con los profesionales y las herramientas necesarias para llegar al punto de destino y mantenerse. De lo contrario, los sueños se podrían desvanecer.

Por ello, en este reportaje te presentamos interesantes aspectos relacionados con las empresas familiares. Qué son, cómo se desarrollan y cuáles son sus ventajas y desventajas.

Sin lugar a dudas, son puntos que pueden ayudar a entender las diversas situaciones que se pueden presentar en varias organizaciones de este tipo. Y, lo más importante... Cómo mejorar los procesos cuando sea necesario.

Te adelantamos que para ello, es importante contar con una consultora con profesionales experimentados, que te ofrezca un buen servicio para lograr tus soluciones empresariales como el Equipo de Trabajo de Job Consulting & Asociados.

¿Qué es una empresa familiar?

Son pequeñas o grandes empresas, cuyos propietarios o directivos (padres, hijos, hermanos y primos, entre otros) forman parte de un mismo grupo familiar. Ellos son los propietarios que administran y controlan todos los aspectos que rigen a esa organización.

En algunos casos, todos o algunos privilegiados, pueden conocer y/o contar con “el secreto familiar”, que ha estado vigente de generación en generación.

Y que no es otra cosa que la base cultural/organizacional de la familia para elaborar una serie de productos, que se han convertido en estrellas en el mercado; o servicios que se han cotizados como los mejores a través de los años.

Características de una empresa familiar

Sobre este tema, nuestros especialistas en Desarrollo Organizacional señalan que las empresas familiares se caracterizan por el control sobre la propiedad, por parte de una familia o asociación de familias.

Así como también por la Influencia estratégica de los integrantes de la familia en la dirección de la empresa de forma directa o indirecta; el interés por las buenas relaciones familiares; y el sueño sobre la posibilidad de continuidad de generación en generación.

En nuestra labor de consultoría hemos encontrado que los directivos de las empresas familiares son individuos pioneros, con visión empresarial. Son intuitivos y tienen el olfato del negocio. Pero cuando deben llevar a esa empresa a un nivel más productivo y más eficiente, es cuando surgen los problemas y conflictos.

¿Por qué?

Porque no cuentan con las herramientas indicadas en áreas importantes como desarrollo organizacional, gestión humana y finanzas, entre otras. Esos son aspectos que deben ser conocidos y ejecutados para que ese pionero con visión empresarial logre la madurez de su organización.

Otros puntos importantes

Igualmente, nuestros expertos resaltan que existen varios temas que son válidos e interesantes en este tipo de compañías. Comentan, por ejemplo, que la falta de “Fronteras” claras entre pertenencia, dirección y familia, someten a las empresas a conflictos y confusiones en la toma de decisiones.

Y precisamente, esta es una de las situaciones que más nos exponen cuando vistamos a los clientes con empresas familiares, quienes se ven afectados con posiciones y discusiones familiares que afectan el día a día de la organización

Este es un aspecto importante que diferencia a las empresas familiares de las organizaciones controladas por una administración no familiar. Por eso, reiteramos que es imprescindible que se tomen en cuenta una serie de herramientas para que las ventajas sean mayores que las desventajas en las empresas familiares. Si ocurre lo contrario, su vida empresarial se vería afectada.

Ventajas de la empresa familiar

Una de las principales se relaciona con el “secreto familiar”, como lo señalamos al comienzo. Se trata de la transmisión de la cultura empresarial, que pasa de generación en generación.

Algunos lo denominan el “control familiar” y lo describen como la base de una cultura organizacional bien estructurada. Se caracteriza por cumplirla con compromiso, integración, orgullo y respeto.

Lo mejor de todo, es que si los directivos (miembros de la familia) se han mantenido unidos empresarialmente, se presenta un progresivo éxito en el negocio, al reinvertir las ganancias y programar nuevos proyectos a mediano y largo plazo.

Eso trae como consecuencia que las empresas familiares mantengan su buen nombre y prestigio en el mercado, por los años de experiencia, la confianza y el servicio que les han garantizado a sus clientes.

Desventajas de la empresa familiar

La otra cara de la moneda la representa las desventajas que tiene este tipo de negocio. Uno de los principales contras está relacionado con el personal que no forma parte del grupo familiar empresarial.

Muchos se quejan porque los cargos y los sueldos importantes, son solo para los que forman parte del conjunto de herederos. En algunos casos se puede decir que existe una mala distribución de las responsabilidades y los beneficios.

Estas y otras desventajas se han convertido en el tema de honor para que nuestros servicios sean contratados, con miras a obtener las mejores soluciones empresariales.

Especialmente, en lo que se refiere a intereses y conflictos que existen entre familiares, en la lucha por el poder, que pueden perjudicar a los otros trabajadores y a la empresa. O familiares que no están lo suficiente capacitados para ocupar puestos de responsabilidad, experiencia y compromiso en la organización. Aun así, asumen los cargos.

Mejores resultados con un buen trabajo en equipo

A pesar de las aseveraciones y desventajas anteriores, en Job Consulting & Asociados pensamos que las empresas familiares deben cuidar su progresivo desarrollo en forma armónica. Además de evitar que algunas de sus debilidades, propias de una organización que aún está en maduración, se magnifiquen.

¿Qué quiere decir esto?

A través de nuestro trabajo de consultoría, hemos evidenciado que las empresas familiares siempre están en proceso de maduración gerencial. Muchas veces sus procesos no están claramente definidos. Y, en la mayoría de los casos, se solapa lo familiar con lo organizacional.

Por ello, consideramos que si las empresas familiares no rompen con esa situación, pueden llegar a extinguirse. Por otra parte, igualmente no podrían evolucionar hacia otras generaciones.

Para evitarlo, deben buscar consultar profesionales que los ayuden a sistematizar, a planificar y a ayudar a dar el paso más conveniente hacia la madurez organizacional. Eso se logra a través del servicio denominado Desarrollo Organizacional, uno de los productos que ofrece Job Consulting & Asociados y que permite esa proyección a futuro.

En definitiva, las empresas familiares son el semillero de las futuras grandes transnacionales. Todo dependerá de sus líderes.

Y de un punto de vital importancia...

Cumplir con su visión, misión, objetivos, valores, comunicación y compromiso familiar. Elementos que forman parte de la Identidad Corporativa que cada empresa debe poseer y que Job Consulting & Asociados puede desarrollar. Así podrán fortalecerse a lo largo de cada generación.

**Equipo de Trabajo
de Job Consulting & Asociados**